

Информация

о результатах опросов работодателей и (или) их объединений, иных юридических и (или) физических лиц об удовлетворенности качеством образования по образовательным программам, реализуемых ОГБПОУ «КМК»

В анкетировании работодателей по программам среднего профессионального образования принимали участие 5 медицинских организаций.

В результате работодатели заполнили анкеты по нескольким образовательным программам.

Сбор данных осуществлен методом анкетирования в форме заполнения анкеты.

Анкеты для проведения опроса направлялись персонально представителям работодателей, сотрудничающим с колледжем по направлениям: разработка основных профессиональных образовательных программ; практика; участие в работе ГЭК, трудоустройство.

Оптимальное количество респондентов 5.

1. Какое количество выпускников нашего колледжа принято Вами на работу ?

За последние 5 лет.

«1 человек» - 3% работодателей

«2 человека» - 28% работодателей

«3 человека» - 27% работодателей

« 4 и более» человек - 42%

За последний год.

«1 человек» - 42% работодателей

«2 человека» - 28% работодателей

«3 человека» - 27% работодателей

« 4 и более» человек - 3%

2. Вы намерены в настоящее время и в будущем принимать наших выпускников на работу?

На вопрос «Вы намерены в настоящее время и в будущем принимать наших выпускников на работу?» 100% работодателей выбрали ответ «Намерены, безусловно», ответы «Нет» и «Свой вариант» никто не выбрал.



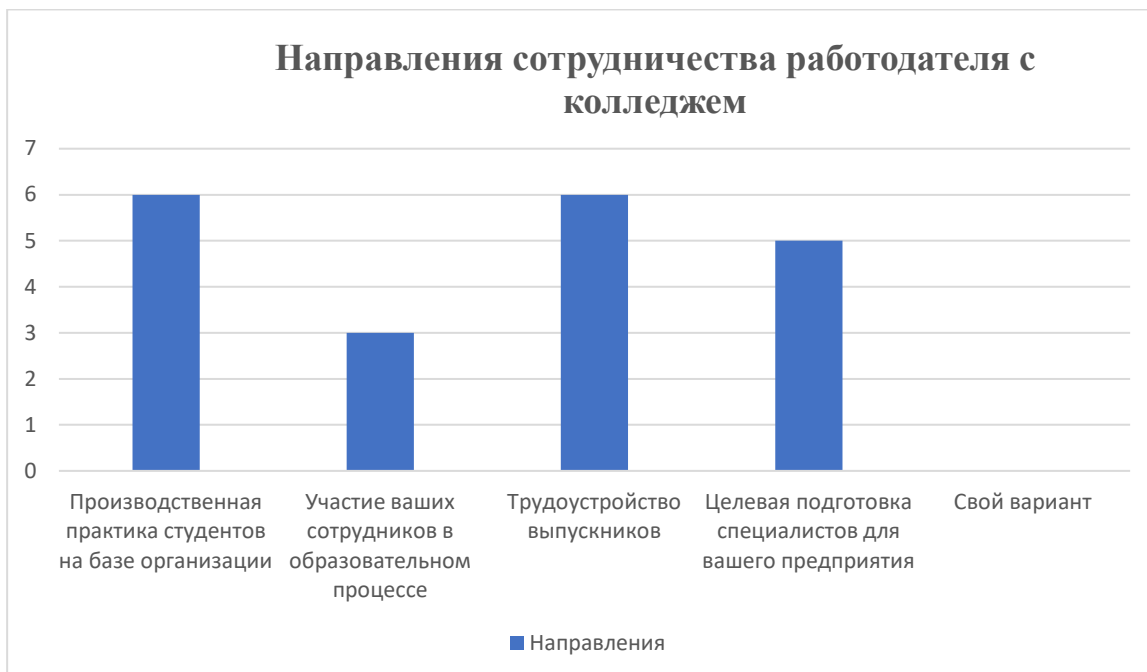
3. Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать с ОГБПОУ «КМК»?

На вопрос «Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничать с ОГБПОУ «КМК» 100% работодателей выбрали ответ «Да», ответы «Нет» и «Свой вариант» никто не выбрал.



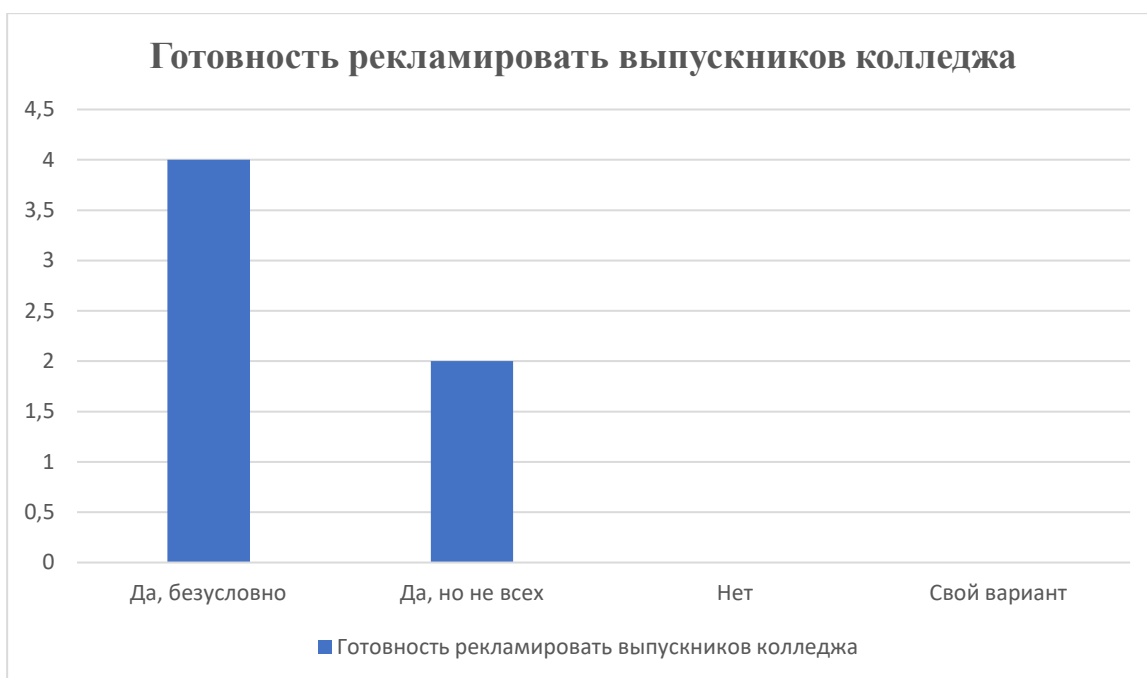
4. Да, по следующим направлениям

100% работодателей выбрали ответ «Производственная практика студентов на базе Вашей организации», 60% респондентов выбрали ответ «Участие Ваших сотрудников в образовательном процессе», 100% работодателей выбрали ответ «Трудоустройство выпускников колледжа», ответы «Целевая подготовка специалистов для Вашей организации» - 80%, и «Свой вариант» никто не выбрал.



5.Намерены ли Вы рекламировать наших выпускников другим работодателям?

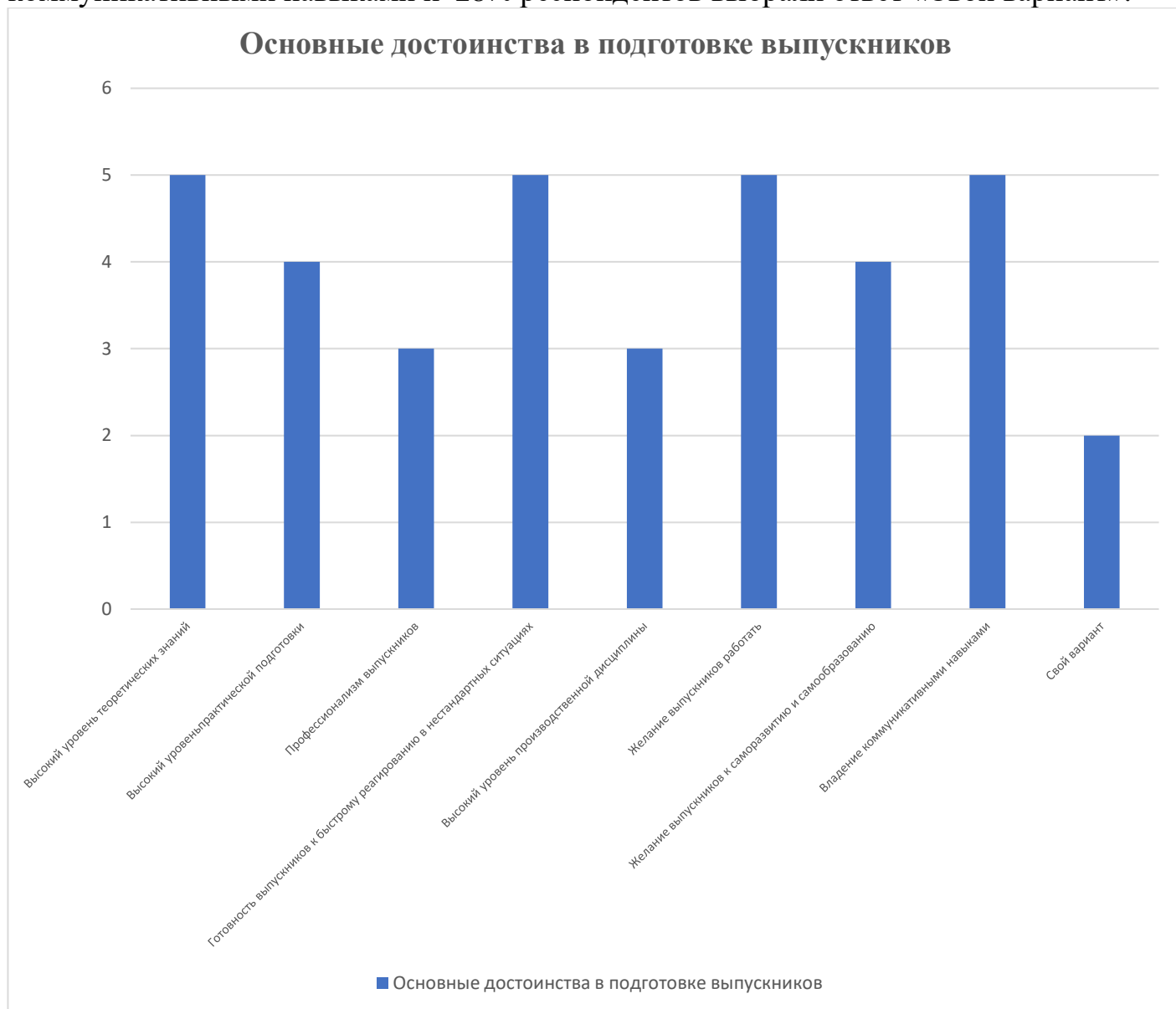
80% работодателей выбрали ответ «Да, безусловно», 20% респондентов выбрали ответ «Да, но не всех», ответы «Нет» и «Свой вариант» никто не выбрал.



6.Укажите основные достоинства в подготовке выпускников нашего колледжа (отметьте несколько вариантов ответов)

75 % работодателей выбрали ответ «Высокий уровень теоретических знаний», 78% респондентов выбрали ответ «Высокий уровень практической подготовки», 60% респондентов выбрали ответ «Профессионализм выпускников», 83% респондентов выбрали ответ «Готовность выпускников к быстрому реагированию в нестандартных ситуациях», 76% респондентов выбрали ответ «Высокий уровень

производственной дисциплины», 83% респондентов выбрали ответ «Желание выпускников работать», 65% респондентов выбрали ответ «Желание выпускников к саморазвитию и самообразованию», 83% респондентов выбрали ответ «Владение коммуникативными навыками и 28% респондентов выбрали ответ «Свой вариант».



7. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников нашего колледжа

13% работодателей выбрали ответ «Низкий уровень теоретических знаний», 23% респондентов выбрали ответ «Недостаточный уровень практической подготовки», 16% респондентов выбрали ответ «Отсутствие желания работать», 16% респондентов выбрали ответ «Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию», никто не выбрал ответ «Низкий уровень общей профессиональной подготовки», ответы «Низкая производственная дисциплина» и «Свой вариант».



8 Удовлетворены ли вы качеством профессионального образования выпускников

80% работодателей выбрали ответ «Удовлетворен полностью», 20% респондентов выбрали ответ «Удовлетворен частично», никто не выбрал ответ «Не удовлетворен».

